

中国共产党垫江县委宣传部（本级）

2025 年单位预算情况说明

一、单位基本情况

（一）职能职责。

1.拟订全县宣传思想文化工作重大政策举措和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。统筹协调、指导管理全县新型智库建设。

4.负责规划组织全县思想政治工作，配合中共垫江县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.负责指导、协调全县精神文明建设工作。

6.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调各新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

7.督促落实新闻出版有关政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产

业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行业，负责著作权保护管理和公共服务，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

8.从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全县中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

10.对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调县级国有文化资产监管工作。承担县委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组日常工作。

11.统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作重大举措和对外宣传事业发展总体规划。指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

12.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调各乡镇（街道）、县级各部门的新闻发布工作，完善新闻发言人制度建设。负责牵头拟订全县重大问题对外宣传口径，指导拟订重大事项信息公开口径。

13.负责组织开展新闻领域对外交流与合作，统筹协调指导推动与外国政府新闻管理机构、主要新闻媒体和智库的合作传播，会同有关部门做好境外驻渝记者和来访记者采访事务方面的工作。

作。协调有关部门开展设计港澳台的宣传工作。

14.受县委委托，会同县委组织部对乡镇（街道）党（工）委宣传委员任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

15.联系党史工作，在政治方向和方针、政策方面实施领导。归口领导垫江县文化和旅游发展委员会、垫江县融媒体中心。受县委委托，代管垫江县社会科学界联合会、垫江县文学艺术界联合会。

18.负责机关、所属事业单位和主管的社会组织党建工作，以及负责县级宣传思想文化单位基层党建工作、精神文明建设工作。

19.完成市委宣传部、县委、县政府交办的其他事项。镇街、部门现行的职能职责

（二）单位构成。

中共垫江县委宣传部内设 6 个职能科室（办公室、理论科、新闻科、新闻出版科、文化艺术产业发展科、宣传教育和精神文明建设科），核定行政编制 14 名。年末实有人数 10 人，1 人退休，1 人调离。

二、单位收支总体情况

（一）收入预算：2025 年年初预算数 1057.06 万元，其中：一般公共预算拨款 1057.06 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算收入 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元；收入较去年减少 238.89 万元，主

要是人员变动，基本收入减少；压缩开支，项目经费减少。

（二）支出预算：2025 年年初预算数 1057.06 万元，其中：一般公共服务支出 886.64 万元，教育支出 50.5 万元，文化旅游体育与传媒支出 27.6 万元，社会保障和就业支出 59.24 万元，卫生健康支出 14.27 万元，住房保障支出 18.8 万元；支出较去年减少 238.89 万元，主要是基本支出减少 65.36 万元，项目支出增加 132.93 万元，其他支出减少 40.6 万元。

三、单位预算情况说明

2025 年一般公共预算财政拨款收入 1057.06 万元，一般公共预算财政拨款支出 1057.06 万元，比 2024 年减少 198.28 万元。其中：基本支出 307.09 万元，比 2024 年减少 65.36 万元，主要原因是人员变动，导致支出减少，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费、离休人员离休费、退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 749.96 万元，比 2024 年减少 132.93 万元，主要原因是压缩节俭开支，主要用于新闻宣传、宣教文明、文化、理论学习中心组及意识形态、网络安全和信息化等重点工作。

2025 年政府性基金预算收入 0 万元，政府性基金预算支出 0 万元，比 2024 年减少 40.6 万元，主要原因是该项目为市级专项资金，2025 年暂未拨款。

四、“三公”经费情况说明

2025 年“三公”经费预算 18 万元，比 2024 年减少 1 万元。其中：因公出国（境）费用 0 万元，比 2024 年增加 0 万元，主要

原因是本着为财政节约的原则，没有安排因公出国（境）工作；公务接待费 13 万元，比 2024 年增加 0 万元，主要原因是厉行勤俭节约，严格控制公务接待费用；公务用车运行维护费 5 万元，比 2024 年减少 1 万元，主要原因是厉行勤俭节约，严格控制公车运行成本；公务用车购置费 0 万元，比 2024 年减少 0 万元；主要原因是 2025 年未安排公务购车费。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费。2025 年一般公共预算财政拨款运行经费 50.27 万元，比上年减少 15.59 万元，主要原因是厉行勤俭节约，压缩公用经费；主要用于办公费、印刷费、邮电费、水电费、物管费、差旅费、会议费、培训费及其他商品和服务支出等。

（二）政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 200 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 200 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 200 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 200 万元。

（三）绩效目标设置情况。2025 年项目支出均实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 749.96 万元。

（四）国有资产占有使用情况。截止 2024 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 1 辆，其中一般公务用车 1 辆、执勤执法用车 0 辆。2025 年一般公共预算安排购置车辆 0 辆，其中一般公务用车 0 辆、执勤执法用车 0 辆。

六、专业性名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

（四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

单位预算公开联系人：田老师 联系方式：023-74593059

附表：1.中国共产党垫江县委委员会宣传部（本级）财政拨款收支总表

2.中国共产党垫江县委委员会宣传部（本级）一般公共预算财政拨款支出预算表

3.中国共产党垫江县委委员会宣传部（本级）一般公共预算财政拨款基本支出预算表

4.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）一般公共预算“三公”经费支出表

5.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）政府性基金预算支出表

6.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收支总表

7.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收入总表

8.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）支出总表

9.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）政府采购
明细表

10.中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025 年项目绩效目标表

表一						
中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）财政拨款收支总表						
						单位：万元
收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,057.06	一、本年支出	1,057.06	1,057.06		
一般公共预算资金	1,057.06	一般公共服务支出	886.64	886.64		
政府性基金预算资金		教育支出	50.50	50.50		
国有资本经营预算资金		文化旅游体育与传媒支出	27.60	27.60		
		社会保障和就业支出	59.24	59.24		
		卫生健康支出	14.27	14.27		
		住房保障支出	18.80	18.80		
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款						
政府性基金预算拨款						
国有资本经营收入						
收入总计	1,057.06	支出总计	1,057.06	1,057.06		

表二				
中国共产党垫江县委宣传部（本级） 一般公共预算财政拨款支出预算表				
		单位：万元		
功能分类科目		2025年预算数		
科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合 计		1,057.06	307.09	749.96
201	一般公共服务支出	886.64	213.96	672.68
20133	宣传事务	886.64	213.96	672.68
2013301	行政运行	213.96	213.96	
2013302	一般行政管理事务	672.68		672.68
205	教育支出	50.50	0.82	49.68
20502	普通教育	46.09		46.09
2050202	小学教育	23.39		23.39
2050203	初中教育	13.02		13.02
2050204	高中教育	9.69		9.69
20503	职业教育	3.59		3.59
2050302	中等职业教育	3.59		3.59
20508	进修及培训	0.82	0.82	
2050803	培训支出	0.82	0.82	
207	文化旅游体育与传媒支出	27.60		27.60
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	27.60		27.60
2079903	文化产业发展专项支出	27.60		27.60
208	社会保障和就业支出	59.24	59.24	
20805	行政事业单位养老支出	59.24	59.24	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.83	22.83	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.41	11.41	
2080599	其他行政事业单位养老支出	25.00	25.00	
210	卫生健康支出	14.27	14.27	
21011	行政事业单位医疗	14.27	14.27	
2101101	行政单位医疗	14.27	14.27	
221	住房保障支出	18.80	18.80	
22102	住房改革支出	18.80	18.80	
2210201	住房公积金	18.80	18.80	
备注：本表反映2025年当年一般公共预算财政拨款支出情况。				

表六

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一般公共预算拨款收入	1,057.06	一般公共服务支出	886.64
政府性基金预算拨款收入		教育支出	50.50
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	27.60
财政专户管理资金收入		社会保障和就业支出	59.24
事业收入		卫生健康支出	14.27
上级补助收入		住房保障支出	18.80
附属单位上缴收入			
事业单位经营收入			
其他收入			
本年收入合计	1,057.06	本年支出合计	1,057.06
上年结转结余资金		结转下年	
收入总计	1,057.06	支出总计	1,057.06

表七

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收入总表

单位：万元

[illegible]

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T0000000111615-新闻宣传工作（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		30.00			
		其中：财政拨款		30.00			
		其他资金					
总体目标	1. 根据市委宣传部工作部署，积极开展新闻发布, 等工作举措向世界讲好垫江故事、传播好垫江声音。 2. 围绕中心、服务大局，主动亮政、直面关切，牢牢把握正确舆论导向的主动权，凝聚起全县经济社会发展的广泛力量。提升我县城市形象，推动招商引资工作顺利开展。对外展示垫江经济发展特色亮点及优秀成果，奋力建设生态美、经济强、百姓富现代化新垫江，努力在谱写中国式现代化重庆篇章中展现垫江更大作为、作出垫江更多贡献。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	质量指标	稿件刊发率、新闻发布率	≥	99	%	5
		数量指标	新闻发布活动	≥	9	场次	5
			全年稿件刊发	≥	200	条	25
			县内大型对外宣传活动	≥	2	场次	10
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	10
	效益指标	社会效益指标	对外展示垫江经济发展特色亮点及优秀成果	定性	较好		20
	成本指标	经济成本指标	中央市级媒体合作费、记者接待、新闻发布活动	≥	300	万元	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T0000000111619-意识形态工作责任制（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		18.00			
		其中：财政拨款		18.00			
		其他资金					
总体目标	牢牢掌握意识形态工作责任制，确保意识形态领域安全稳定，推动党的创新理论在垫江大地上落地生根、开花结果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	数量指标	开展理论宣讲	≥	200	场次	25
			开展县委理论学习中心组举行集中学习	≥	9	场次	6
			发表理论文章	≥	5	篇	6
			开展意识形态专题研究、专项督查	≥	5	场次	6
			开展意识形态分析研判会	≥	4	场次	6
		质量指标	推动理论中心组学习制度化规范化	≥	100	%	3
		时效指标	年度任务完成率	≥	98	%	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	100	%	2
	成本指标	经济成本指标	理论宣讲、理论武装、订阅理论书籍	≥	18	万元	10
效益指标	社会效益指标	推动党的创新理论在垫江大地上落地生根，开花结果。	定性	较高		20	

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T0000000111635-文化工作（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		8.00			
		其中：财政拨款		8.00			
		其他资金					
总体目标	根据市委宣传部的工作目标和文化报表考核要求，把“文化惠民、文化为民、文化乐民“作为根本宗旨，开展主题宣讲活动，扎根基层，服务地方，以实际行动践行”文艺为人民服务“方针，着力推动明月山绿色发展示范带文化事业繁荣发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	100	%	10
	效益指标	可持续影响指标	提升人民群众对家乡的热爱、文化的传承	≥	98	%	10
		社会效益指标	提升人民群众的思想情感、价值观念	≥	98	%	10
	产出指标	数量指标	文艺创作交流、展览展示	≥	1	场次	10
			文化进万家，文艺宣讲	≥	3	场次	20
		质量指标	文艺作品完成率	=	100	%	10
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	10
	成本指标	经济成本指标	文化进万家，文艺宣讲、文艺创作交流	≥	8	万元	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T0000000111639-新闻出版电影项目（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		60.00			
		其中：财政拨款		60.00			
		其他资金					
总体目标	全年阅读活动不少于4次，“扫黄打非”行动不少于5次，惠民电影放映不少于3684场次。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	成本指标	经济成本指标	农家书屋及全民阅读活动、惠民电影放映、扫黄打非行动	≥	60	万元	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	10
	产出指标	数量指标	农家书屋采购及全民阅读活动	≥	4	场次	5
			扫黄打非行动	≥	5	场次	5
			惠民电影放映	≥	3684	场次	25
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	100	%	10
	质量指标	惠民电影放映群众受益率	≥	80	%	5	
效益指标	社会效益指标	加强社会主义核心价值观教育培育	≥	98	%	20	

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T000000111646-网络安全和信息化工作（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		52.00			
		其中：财政拨款		52.00			
		其他资金					
总体目标	1、提高网络安全防护能力，保障关键信息基础设施安全，提升全民网络安全意识和防护技能。2、实现舆情监测系统、OA办公系统、舆情信息报送系统等网信工作平台快速接入，快速反应，实现与上级部门有效对接，实现舆情应急快速导控。3、维护网络意识形态安全，提高涉渝涉垫舆情发现效率，做到涉渝涉垫敏感舆情30分钟内发现，并及时抄告，开展实体处置。4、做强网络宣传，维护网络诚信，增强网络扶贫内生动力，确保网络空间清朗。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	数量指标	跟帖引导积分	≥	3	万	10
			网络安全培训	≥	1	场次	5
			网络安全检查及应急演练	≥	2	场次	25
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	10
			质量指标	平台软件正常运行天数	=	365	天
	效益指标	社会效益指标	提高网信法律法规知晓率	≥	98	%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%	5
	成本指标	经济成本指标	网络舆情应急处理、网络安全服务保障、网上宣传引导	≥	52	万元	5

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）					
项目名称		50023122T000000111670-宣教文明工作（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		16.00			
		其中：财政拨款		16.00			
		其他资金					
总体目标	1. 通过开展主题宣传教育活动，弘扬时代新风，推动社会主义核心价值观融入百姓生活，转化为人民的情感认同和行为习惯。2. 用新乡贤，身边好人等典型的力量培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，提高乡村文明程度。3. 以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实开展“好人”评选、乡村学校少年宫建设，未成年人思想道德建设等公民道德建设工作。4. 开展国防教育宣传。5. 普及社科知识，开展社科课题研究、理论研讨活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	效益指标	社会效益指标	促进社会政治文明和精神文明健康发展，助力当地经济社会发展	≥	98	%	20
	产出指标	数量指标	宣传教育活动、先进典型宣传、社科龙门阵、理论研讨活动	≥	30	场次	25
			社会宣传工作	≥	20	批次	10
			社科课题研究	≥	40	项	5
		质量指标	宣传活动覆盖面	≥	80	%	5
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	5
	成本指标	经济成本指标	宣传教育活动及户外宣传、社科课题研究	≥	16	万元	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023123T0000003466532-城乡义务教育生均公用经费		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		36.41			
		其中：财政拨款		36.41			
		其他资金					
总体目标	2023年全县中小学开展爱国主义电影放映						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	数量指标	初中爱教电影放映场次	≥	400	场次	10
			小学爱教电影放映场次	≥	1000	场次	10
		质量指标	爱教电影覆盖率	≥	95	%	10
			爱教电影放映完全率	≥	100	%	10
	效益指标	可持续影响指标	学生受到爱国主义教育思想影响程度	定性	较高		20
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生观影满意度	≥	95	%	10
成本指标	经济成本指标	爱教电影放映所需费用	=	364068	元	20	

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表								
填报单位：		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称		50023123T000003467746-普通高中生均公用经费		项目负责人及联系电话				
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (万元)		年度资金总额：		9.65				
		其中：财政拨款		9.65				
		其他资金						
总体目标		全县高中开展爱国主义电影放映						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
		产出指标	质量指标	爱教电影放映完成率	≥	100	%	20
			数量指标	全县高中爱教电影放映场次	≥	200	场次	30
		成本指标	经济成本指标	爱教电影放映所需费用	=	96580	元	10
		满意度指标	服务对象满意度指标	学生观影满意度	≥	95	%	10
		效益指标	可持续影响指标	学生受爱国主义思想影响程度	定性	较高		20

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表								
填报单位：		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称		50023123T000003468217-中职教育生均公用经费		项目负责人及联系电话				
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (万元)		年度资金总额：		3.58				
		其中：财政拨款		3.58				
		其他资金						
总体目标		全县中职学校开展爱国主义电影放映						
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
		产出指标	数量指标	中职学校爱国主义电影放映	≥	40	场次	30
			质量指标	爱教电影放映完成率	≥	95	%	20
		效益指标	可持续影响指标	学生受爱国主义思想教育程度	定性	较高		20
		成本指标	经济成本指标	电影放映所需费用	=	35882	元	10
		满意度指标	服务对象满意度指标	学生观影满意度	≥	95	%	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）					
项目名称		50023124T000003970003-网络安全协调指挥平台		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		140.00			
		其中：财政拨款		140.00			
		其他资金					
总体目标	实现网络资产信息汇聚、网络安全信息接入、态势感知、预警通报、协同处置及协调指挥						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	质量指标	平台软件正常运行天数	＝	365	天	5
		时效指标	年度任务完成率	≥	98	%	10
		数量指标	建设网络安全协调指挥平台	＝	1	套	25
	满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度	≥	98	%	10
	成本指标	经济成本指标	建设网络安全协调指挥平台费用	≥	140	万元	20
	效益指标	社会效益指标	提高网络安全率	定性	较高		20

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023124T000003978367-国际传播		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		15.68			
		其中：财政拨款		15.68			
		其他资金					
总体目标	根据市委宣传部工作部署，积极通过国际传播、app专项工作等工作举措向世界讲好垫江故事、传播好垫江声音						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	数量指标	跟帖引导条数	≥	1.2	万条	10
			国际传播活动	≥	2	场次	20
		质量指标	活动开展率、任务完成度	≥	98	%	10
			时效指标	年度任务按时完成率	=	100	%
	成本指标	经济成本指标	DF项目专项工作	≥	156148	元	10
	效益指标	可持续影响指标	对外展示垫江经济社会发展特色亮点和工作成效，对外展现可爱、可信、可敬的中国形象	定性	较高		10
		社会效益指标	推出系列国际传播稿件，开展国外舆论斗争	定性	较好		10
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2025年项目绩效目标表							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023124T000003981386-宣传 工作经费		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会 宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县 委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：				10			
资金情况 (万元)		年度资金总额：		63.00			
		其中：财政拨款		63.00			
		其他资金					
总体目标	为了确保宣传部各项工作有序正常开展，职工的基本福利得以保障。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	效益指标	可持续影响 指标	推动宣传工作干 在实处、走在前 列	＝	100	%	20
	产出指标	数量指标	工会会员体检	＝	1	次	10
			志愿者、长聘人 员、驻村干部生 活补贴	＝	3	人	10
			平台租车及办公 用品维修维护	＝	12	月	25
		时效指标	年度任务按时完 成率	≥	98	%	5
		质量指标	机关工作正常运 行率	≥	98	%	5
	满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	5
	成本指标	经济成本指 标	宣传工作经费	≥	63	万元	10