

中国共产党垫江县委宣传部（本级） 2026年单位预算情况说明

一、单位基本情况

（一）职能职责

1.拟订全县宣传思想文化工作重大政策举措和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。统筹协调、指导管理全县新型智库建设。

4.负责规划组织全县思想政治工作，配合中共垫江县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.负责指导、协调全县精神文明建设工作。

6.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调各新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

7.督促落实新闻出版有关政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产

业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行业，负责著作权保护管理和公共服务，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

8.从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全县中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

10.对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调县级国有文化资产监管工作。承担县委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组日常工作。

11.统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作重大举措和对外宣传事业发展总体规划。指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

12.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调各乡镇（街道）、县级各部门的新闻发布工作，完善新闻发言人制度建设。负责牵头拟订全县重大问题对外宣传口径，指导拟订重大事项信息公开口径。

13.负责组织开展新闻领域对外交流与合作，统筹协调指导推动与外国政府新闻管理机构、主要新闻媒体和智库的合作传播，

会同有关部门做好境外驻渝记者和来访记者采访事务方面的工作。协调有关部门开展设计港澳台的宣传工作。

14.受县委委托，会同县委组织部对乡镇（街道）党（工）委宣传委员任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

15.联系党史工作，在政治方向和方针、政策方面实施领导。归口领导垫江县文化和旅游发展委员会、垫江县融媒体中心。受县委委托，代管垫江县社会科学界联合会、垫江县文学艺术界联合会。

18.负责机关、所属事业单位和主管的社会组织党建工作，以及负责县级宣传思想文化单位基层党建工作、精神文明建设工作。

19.完成市委宣传部、县委、县政府交办的其他事项。镇街、部门现行的职能职责

（二）单位构成。

中共垫江县委宣传部内设 6 个职能科室（办公室、理论科、新闻科、新闻出版科、文化艺术产业发展科、宣传教育和精神文明建设科），核定行政编制 14 名，实有人数 12 人。

二、单位收支总体情况

（一）收入预算：2026 年年初预算数 1065.02 万元，其中：一般公共预算拨款 1065.02 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算收入 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营

收入 0 万元，其他收入 0 万元；收入较去年增加 7.96 万元，主要是文联参公，新调入 1 人，新招聘 1 人，人员经费增加。

（二）支出预算：2026 年年初预算数 1065.02 万元，其中：一般公共服务支出 811.64 万元，教育支出 49.35 万元，文化旅游体育与传媒支出 72.18 万元，社会保障和就业支出 79.34 万元，卫生健康支出 22.64 万元，住房保障支出 29.86 万元；支出较去年增加 7.96 万元，主要是基本支出增加 164.52 万元，项目支出减少 156.55 万元。

三、单位预算情况说明

2026 年一般公共预算财政拨款收入 1065.02 万元，一般公共预算财政拨款支出 1065.02 万元，比 2025 年增加 7.96 万元。其中：基本支出 471.61 万元，比 2025 年增加 164.52 万元，主要原因是文联参公，新调入 1 人，新招聘 1 人，人员增加，基本支出增加，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费、离休人员离休费、退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 593.41 万元，比 2025 年减少 156.55 万元，主要原因是压缩节俭开支，主要用于新闻宣传、宣教文明、文化、理论中心组学习及意识形态、网络安全和信息化等重点工作。

本单位 2026 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、“三公”经费情况说明

2026 年“三公”经费预算 10.00 万元，比 2025 年减少 8.00 万元。其中：因公出国（境）费用 0 万元，比 2025 年减少 0 万元，主要

原因是本年度未安排因公出国（境）；公务接待费 5.00 万元，比 2025 年减少 8.00 万元，主要原因是厉行勤俭节约，严格控制公务接待费用；公务用车运行维护费 5.00 万元，比 2025 年减少 0 万元，主要原因是厉行勤俭节约，严格控制公车运行成本；公务用车购置费 0 万元，比 2025 年减少 0 万元；主要原因是本年度未安排公务用车购置费。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费。2026 年一般公共预算财政拨款运行经费 81.03 万元，比上年增加 30.76 万元，主要原因是人员增加，公用经费定额增加；主要用于办公费、印刷费、邮电费、水电费、物管费、差旅费、会议费、培训费及其他商品和服务支出等。

（二）政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 180.00 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 180.00 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 180.00 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 180.00 万元。

（三）绩效目标设置情况。2026 年项目支出均实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 593.41 万元。

（四）国有资产占有使用情况。截止 2025 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 1 辆，其中一般公务用车 1 辆、执勤执法用车 0 辆。2026 年一般公共预算安排购置车辆 0 辆，其中一般公务用车 0 辆、执勤执法用车 0 辆。

（五）委托业务费使用情况。2026年财政拨款委托业务费支出0万元。

六、专业性名词解释

（一）财政拨款收入：指本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

（三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员经费和公用经费。

（四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（五）“三公”经费：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

单位预算公开联系人：田老师 联系方式：023-74593059

附表：1.中国共产党垫江县委宣传部（本级）财政拨款

收支总表

2. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）一般公共预算财政拨款支出预算表

3. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）一般公共预算财政拨款基本支出预算表

4. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）一般公共预算“三公”经费支出表

5. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）政府性基金预算支出表

6. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收支总表

7. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收入总表

8. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）支出总表

9. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）政府采购明细表

10. 中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）2026年项目绩效目标表

表一

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）财政拨款收支总表

收入		支出				单位：万元
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,065.02	一、本年支出	1,065.02	1,065.02		
一般公共预算资金	1,065.02	一般公共服务支出	811.64	811.64		
政府性基金预算资金		教育支出	49.35	49.35		
国有资本经营预算资金		文化旅游体育与传媒支出	72.18	72.18		
		社会保障和就业支出	79.34	79.34		
		卫生健康支出	22.64	22.64		
		住房保障支出	29.86	29.86		
二、上年结转		二、结转下年				
一般公共预算拨款						
政府性基金预算拨款						
国有资本经营收入						
收入总计	1,065.02	支出总计	1,065.02	1,065.02		

表二				
中国共产党垫江县委宣传部(本级) 一般公共预算财政拨款支出预算表				
单位: 万元				
功能分类科目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	总计	基本支出	项目支出
合计		1,065.02	471.61	593.41
201	一般公共服务支出	811.64	338.38	473.26
20133	宣传事务	811.64	338.38	473.26
2013301	行政运行	338.38	338.38	
2013302	一般行政管理事务	473.26		473.26
205	教育支出	49.35	1.38	47.97
20502	普通教育	45.21		45.21
2050202	小学教育	22.45		22.45
2050203	初中教育	12.61		12.61
2050204	高中教育	10.15		10.15
20503	职业教育	2.76		2.76
2050302	中等职业教育	2.76		2.76
20508	进修及培训	1.38	1.38	
2050803	培训支出	1.38	1.38	
207	文化旅游体育与传媒支出	72.18		72.18
20701	文化和旅游	63.90		63.90
2070199	其他文化和旅游支出	63.90		63.90
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	8.28		8.28
2079903	文化产业发展专项支出	8.28		8.28
208	社会保障和就业支出	79.34	79.34	
20805	行政事业单位养老支出	79.34	79.34	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	36.23	36.23	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	18.11	18.11	
2080599	其他行政事业单位养老支出	25.00	25.00	
210	卫生健康支出	22.64	22.64	
21011	行政事业单位医疗	22.64	22.64	
2101101	行政单位医疗	22.64	22.64	
221	住房保障支出	29.86	29.86	
22102	住房改革支出	29.86	29.86	
2210201	住房公积金	29.86	29.86	
备注: 本表反映2026年当年一般公共预算财政拨款支出情况。				

中国共产党垫江县委宣传部（本级） 一般公共预算财政拨款基本支出预算表				
单位：万元				
经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	总计	人员经费	日常公用经费
	合计	471.61	390.57	81.03
301	工资福利支出	263.25	263.25	
30101	基本工资	91.92	91.92	
30102	津贴补贴	54.59	54.59	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	36.23	36.23	
30109	职业年金缴费	18.11	18.11	
30110	职工基本医疗保险缴费	22.64	22.64	
30112	其他社会保障缴费	0.68	0.68	
30113	住房公积金	29.86	29.86	
30114	医疗费	3.36	3.36	
30199	其他工资福利支出	5.85	5.85	
30103	奖金	102.32	102.32	
3010301	基础绩效奖	72.26	72.26	
3010302	年度考核奖	22.40	22.40	
3010303	年终一次性奖金	7.66	7.66	
302	商品和服务支出	81.03		81.03
30201	办公费	6.72		6.72
30207	邮电费	5.88		5.88
30215	会议费	1.00		1.00
30216	培训费	1.38		1.38
30217	公务接待费	5.00		5.00
30226	劳务费	9.41		9.41
30227	委托业务费			
30228	工会经费	18.25		18.25
30231	公务用车运行维护费	5.00		5.00
30239	其他交通费用	14.96		14.96
30299	其他商品和服务支出	13.43		13.43
303	对个人和家庭的补助	25.00	25.00	
30305	生活补助	23.00	23.00	
30307	医疗费补助	2.00	2.00	

表四									
中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）一般公共预算“三公”经费支出表									
单位：万元									
2025年预算数					2026年预算数				
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费	
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费
18.00			5.00	13.00	10.00			5.00	5.00

表五									
中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）政府性基金预算支出表									
单位：万元									
科目编码	科目名称			本年政府性基金预算财政拨款支出					
				总计	基本支出	项目支出			

（备注：本单位无政府性基金收支，故此表无数据。）

表六									
中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收支总表									
单位：万元									
收入			支出						
项目	预算数	项目	预算数		项目		预算数		项目
一般公共预算资金	1,065.02	一般公共服务支出					811.64		
政府性基金预算资金		教育支出					49.35		
国有资本经营预算资金		社会保障和就业支出					72.18		
财政专户管理资金		卫生健康支出					79.34		
事业收入资金		住房保障支出					22.64		
上级补助收入资金							29.86		
附属单位上缴收入资金									
事业单位经营收入资金									
其他收入资金									
本年收入合计	1,065.02	本年支出合计					1,065.02		
上年结转结余资金		结转下年							
收入总计	1,065.02	支出总计					1,065.02		

卷七

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）收入总表

单位: 万元

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023126T000005551250-中职教育生均公用经费（重点）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）			
预算执行率权重(%)：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：		27.60				
	其中：财政拨款		27.60				
	其他资金						
总体目标	中职教育生均公用经费，用于中职学校日常教育教育，达到办人民满意中职教育的目的。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	效益指标	可持续影响指标	学生受爱国主义思想教育程度	定性	高		20
	产出指标	数量指标	中职学生爱教电影放映	≥	20	场次	30
		质量指标	爱教电影放映完成率	≥	90	%	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生观影满意度	≥	95	%	10
	成本指标	经济成本指标	电影放映所需费用	≥	27.6	万元	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023126T000005550911-普通高中生均公用经费（重点）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）			
预算执行率权重(%)：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：		10.15				
	其中：财政拨款		10.15				
	其他资金						
总体目标	普通高中生均公用经费，用于高中阶段学校日常运转，达到高中阶段学校顺利开展教育教学的目的。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	效益指标	可持续影响指标	学生受爱国主义思想影响程度	定性	优		20
	产出指标	质量指标	爱教电影放映完 成率	≥	100	%	20
		数量指标	爱教电影放映场 次	≥	120	场次	30
	成本指标	经济成本指 标	爱教电影放映所 需费用	≥	10.15	万元	10
	满意度指标	服务对象满 意度指标	学生观影满意度	≥	95	%	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023126T000005419968-“两企三新”（行业协会商会）党建工作专项经费（重点）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
资金情况 (万元)	预算执行率权重(%)：		10				
	年度资金总额：		0.24				
	其中：财政拨款		0.24				
	其他资金						
总体目标	建强骨干队伍，提升专业能力。落实非公组织党组织书记工作津贴，保障专职党建指导员经费，激发履职热情，打造政治强、业务精、作风硬的党务工作“主力军”。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	成本指标	经济成本指标	人均补助金额	≤	0.24	万元	10
			补助资金结余率	≤	0	%	10
	效益指标	社会效益指标	补助政策知晓率	≥	100	%	10
			补助事项公示率	≥	100	%	10
	产出指标	时效指标	发放及时率	≥	100	%	15
		质量指标	违规补助率	≤	0	%	10
		数量指标	补助人数	≥	1	人	25

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023126T000005416036-城乡义务教育生均公用保障经费（市级重点）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重(%)：	10						
资金情况 (万元)	年度资金总额：		34.40				
	其中：财政拨款		34.40				
	其他资金						
总体目标	城乡义务教育生均公用经费（市级）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	产出指标	数量指标	初中爱教电影放映场次	≥	160	场次	20
			小学爱教电影放映场次	≥	700	场次	20
	成本指标	质量指标	爱教电影覆盖率	≥	95	%	10
			爱教电影放映所需费用	≥	34.4	万元	10
	效益指标	可持续影响指标	学生受到爱国主义教育思想影响程度	定性	高		20
		满意度指标	服务对象满意度指标	学生观影满意度	≥	95	%

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023124T000003981386-宣传工作经费		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重(%)：	10						
资金情况 (万元)	年度资金总额：		28.10				
	其中：财政拨款		28.10				
	其他资金						
总体目标	宣传工作正常运转率不低于98%，年度任务按时完成率不低于98%，覆盖机关职工人数不少于41人，为了确保宣传部各项工作有序正常开展，职工的基本福利得以保障，提升职工幸福度归属感。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	成本指标	经济成本指标	宣传工作经费支出标准	≥	28.1	万元	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%	5
	效益指标	可持续影响指标	提升职工幸福度归属感	定性	有效提升		20
	产出指标	数量指标	覆盖机关职工人数	≥	41	人	10
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	10
		质量指标	宣传工作正常运转率	≥	8	%	25

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023124T000003978367-国际传播		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重（%）：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：		15.92				
	其中：财政拨款		15.92				
	其他资金						
总体目标	东风app专项工作是贯彻落实中央领导同志重要指示精神，加快地方网络外宣力量建设，提升境外网上发声能力，进一步加大海外网评员队伍建设的重要举措。东风app专项工作服务主要为网评员提供工作服务保障，配置指定手机号和网络流量，并报中宣部统一备案授权后，专门用于登录、注册和使用海外各社交平台，落实有关工作指令，确保工作的保密性及安全性，切实增强工作时效。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	质量指标	活动开展率及任务完成度	≥	98	%	10
		时效指标	传播活动完成及时率	≥	98	%	10
		数量指标	跟帖引导条数	≥	1.2	万条	10
	国际传播活动场次		≥	2	场次	20	
	成本指标	经济成本指标	DF项目专项工作经费	≥	159192	元	10
	效益指标	可持续影响指标	提升垫江国际知名度	定性	有效提升		20
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%	10	

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023122T000002041114-中央公共文化服务体系建设资金		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重（%）：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：		43.00				
	其中：财政拨款		43.00				
	其他资金						
总体目标	根据市委宣传部考核要求，依据《中共重庆市委宣传部等4部门关于推动重庆市惠民电影公益放映工程持续健康发展的通知》（渝委宣〔2021〕10号）中的放映任务每年每个行政村放映12场，全县222个行政村完成惠民电影放映工作2664场次。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10
	成本指标	经济成本指标	惠民电影放映费用	≥	43	万元	10
	产出指标	质量指标	惠民电影放映群众覆盖率	≥	90	%	20
		数量指标	惠民放映场次	≥	2668	场次	30
	效益指标	可持续影响指标	加强核心价值观教育培养	定性	优		20

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023122T000000111670-宣教文明工作（宣传部）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重(%)：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：			16.00			
	其中：财政拨款			16.00			
	其他资金						
总体目标	宣教工作的首要政治任务是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，培育和践行社会主义核心价值观，加强思想政治建设和思想政治工作，做好国防教育工作。发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能。户外公益广告是意识形态工作的重要阵地，要用好户外公益广告阵地做好宣传教育						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	产出指标	数量指标	宣传教育活动	≥	30	场次	10
			社会宣传工作	≥	3	批	5
			社科课题研究	≥	40	项	25
		时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	5
		质量指标	宣传活动覆盖率	≥	80	%	5
	效益指标	可持续影响指标	统筹指导各乡镇街道部门做好社会宣传工作	定性	有效提升		20
	成本指标	经济成本指标	宣传教育活动及户外宣传费用	≤	16	万元	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%	10

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T000000111646-网络安全和信息化工作（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）	
预算执行率权重(%)：			10				
资金情况 (万元)		年度资金总额：		52.00			
		其中：财政拨款		52.00			
		其他资金					
总体目标	1、提高网络安全防护能力，保障关键信息基础设施安全，提升全民网络安全意识和防护技能。2、实现舆情监测系统、OA办公系统、舆情信息报送系统等网信工作平台快速接入，快速反应，实现与上级部门有效对接，实现舆情应急快速导控。3、维护网络意识形态安全，提高涉渝涉垫舆情发现效率，做到涉渝涉垫敏感舆情30分钟内发现，并及时抄告，开展实体处置。4、做强网络宣传，维护网络诚信，增强网络扶贫内生动力，确保网络空间清朗。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	产出指标	时效指标	年度任务按时完成率	≥	98	%	10
			跟帖引导积分	≥	3	万	5
			网络安全检查及应急演练	≥	2	场次	25
		网络安全培训	≥	1	场次	10	
	质量指标	平台软件正常运行天数	=	365	天	10	
	成本指标	经济成本指标	网络应急处理成本	≤	52	万元	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	网民满意度	≥	98	%	5
效益指标	可持续影响指标	提高网信法律法规知晓率	定性	有效提升		20	

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023122T000000111639-新闻出版电影项目（宣传部）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重（%）：	10						
资金情况 (万元)	年度资金总额：		60.00				
	其中：财政拨款		60.00				
	其他资金						
总体目标	惠民电影放映不少于3000次，惠民电影放映群众覆盖率不低于90%，惠民电影放映费用不少于60万元，丰富了人民群众日常生活，加强核心价值观教育培养。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	效益指标	可持续影响指标	加强核心价值观教育培养	定性	优		20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10
	成本指标	经济成本指标	惠民电影放映费用	≥	60	万元	10
	产出指标	数量指标	惠民电影放映场次	≥	3000	场次	30
		质量指标	惠民电影放映群众覆盖率	≥	90	%	20

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023122T000000111635-文化工作（宣传部）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重（%）：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：		5.00				
	其中：财政拨款		5.00				
	其他资金						
总体目标	随着社会经济发展，公众对高质量文化产品与服务的需求持续增长，需通过本项目系统性地规划2026年文化文艺工作，打造本地文化品牌，培养青年艺术人才，对接国家级、市级重大文艺展演平台，打造文艺精品申报国家级重要文化文艺奖项，这是履行文化使命、服务公众、促进文艺事业繁荣发展的必然要求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	质量指标	文艺作品完成合格率	=	100	%	10
		数量指标	文艺宣讲活动次数	≥	3	场次	20
			文艺采风活动次数	≥	4	场次	10
	时效指标	文艺活动完成及时率	≥	98	元	10	
	效益指标	可持续影响指标	提升人民群众对家乡认可度	定性	有效提升		20
	成本指标	经济成本指标	文艺活动经费	≥	5	万元	10
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%	10	

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）							
项目名称		50023122T00000111619-意识形态工作责任制（宣传部）		项目负责人及联系电话			
主管部门		107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重（%）：		10					
资金情况 (万元)		年度资金总额：		16.00			
		其中：财政拨款		16.00			
		其他资金					
总体目标	发表理论文章数量不少于9篇，理论中心组学习制度规范率100%，年度任务完成及时率不低于98%，牢牢掌握意识形态工作责任制，确保意识形态领域安全稳定，推动党的创新理论在垫江大地上落地生根，开花结果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重（%）
	产出指标	数量指标	发表理论文章数量	≥	9	篇	10
			开展理论宣讲场次	≥	200	场次	25
		质量指标	理论中心组学习制度规范率	≥	100	%	5
			年度任务完成及时率	≥	98	%	10
	效益指标	可持续影响指标	扩大党的创新理论传播范围	定性	优		20
		成本指标	经济成本指标	中心组学习、理论宣讲、订阅书籍	≥	16	万元
	满意度指标						

中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）项目绩效目标表							
(2026年度)							
填报单位：	107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）						
项目名称	50023122T000000111615-新闻宣传工作（宣传部）		项目负责人及联系电话				
主管部门	107-中国共产党垫江县委员会宣传部		实施单位		107001-中国共产党垫江县委员会宣传部（本级）		
预算执行率权重(%)：			10				
资金情况 (万元)	年度资金总额：		280.00				
	其中：财政拨款		280.00				
	其他资金						
总体目标	1. 根据市委宣传部工作部署，积极开展新闻发布、等工作举措向世界讲好垫江故事、传播好垫江声音。 2. 围绕中心、服务大局，主动亮政、直面关切，牢牢把握正确舆论导向的主动权，凝聚起全县经济社会发展的广泛力量。提升我县城市形象，推动招商引资工作顺利开展。对外展示垫江经济发展特色亮点及优秀成果，奋力建设生态美、经济强、百姓富现代化新垫江，努力在谱写中国式现代化重庆篇章中展现垫江更大作为、作出垫江更多贡献。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)
	产出指标	数量指标	全年稿件刊发数量	≥	200	条	25
			大型对外宣传活动数量	≥	2	场次	10
			新闻发布活动场次	≥	9	场次	5
	质量指标	稿件刊发合格率	≥	98	%	5	
		新闻发布活动召开及时率	≥	98	%	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	98	%	10
	效益指标	可持续影响指标	提升垫江知名度	定性	有效提升		20
成本指标	经济成本指标	相关费用支出成本	≥	280	万元	10	