

# 2023 年全县商贸经济运行情况解读

## ——消费市场稳步恢复 商贸经济稳定向好

2023 年，随着社会经济全面恢复常态化运行，消费需求充分释放，市场规模不断扩大，商品零售稳定发展，服务消费加快复苏，网络消费需求旺盛，全县消费市场保持稳定复苏态势，商贸业高质量发展稳步推进。

### 一、消费市场稳步恢复，乡村增速快于城镇

2023 年，全县实现社会消费品零售总额 303.6 亿元，同比增长 9.3%，增速高于全市 0.7 个百分点，高于全国 2.1 个百分点，增速位列全市第 5 位、考核组第 1 位。分季度看，除二季度低于全国增速 0.3 个百分点，其余三个季度均高于全国、全市增速。

分城乡结构看，城镇消费总量仍居主导地位，但随着乡村振兴战略持续推进，农村电商平台不断完善、物流效率持续提升，乡村市场销售快于城镇。12 月，全县限额以上社会消费品零售总额乡村市场增长 16.3%，增速快于城镇 12.6 个百分点；1-12 月，限额以上社会消费品零售总额乡村市场增长 6.5%，增速快于城镇 4.2 个百分点。

分消费类型看，商品零售稳步恢复，限上批零住餐企业(单位)商品零售额 58 亿元，同比增长 4.3%。在限额以上 16 个大类商品中，商品零售同比增速呈现“12 增 4 降”，其中，粮油食品类、

饮料类、体育娱乐用品类、家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类商品零售额同比增长较快，分别增长 10.2%、10.9%、23.3%、19.4%、19.6%、10.9%，拉动全县限上单位商品零售额分别增长 1.07、0.2、0.01、0.25、0.06、0.01 个百分点。

从功能区看，受国家对文旅行业促消费政策的刺激影响，旅游经济成为“促消费”的重要组成部分，带动消费市场蓬勃发展，农文旅融合功能区消费带动明显。2023 年，全县实现限上社零总额 70.3 亿元，同比增长 2.7%。其中：城市功能区 46.9 亿元，增长 2.1%；农文旅融合功能区 6.7 亿元，增长 15.4%；农产品主产功能区 16.6 亿元，与上年持平。

## **二、生活消费稳定增长，线上消费持续活跃**

2023 年，在保障基本消费需求方面，全力保障“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”供应，全县生活必需品市场供应充足，价格基本平稳。全县商品零售用于生活消费的 5 大类中，吃类、穿类、用类、居住类、行类同比分别增长 8.7%、5.1%、3.6%、2.2%、0.3%。

随着数字经济快速发展，商贸企业主动开拓线上业务，通过网络渠道不断释放消费需求，线上消费持续活跃。2023 年，全县限额以上批零单位通过互联网实现的商品零售额同比增长 361.7%，拉动全县限额以上单位商品零售额增长 0.7 个百分点。

## **三、商贸行业总量增加，零售增速略有回落**

2023 年，全县商贸经济实现增加值 64.2 亿元，按可比价计

算，同比增长 10.4%，商贸行业增加值占全县经济总量的 11.3%，比上年提升 0.2 个百分点。商贸行业经济增长的贡献率为 16.4%，拉动经济增长 1.1 个百分点。

**批发业快速回升。**全县批发业实现增加值 19.6 亿元，同比增长 14.3%。完成销售额 237.4 亿元，同比增长 21.3%，增速比前三季度提高 4 个百分点。限额以上批发业实现销售额 59 亿元，同比增长 40.1%，增速比前三季度提高 7.6 个百分点。

**零售业增速放缓。**全县零售业实现增加值 31.9 亿元，同比增长 8.2%。完成销售额 227.3 亿元，同比增长 9%，增速比前三季度回落 0.2 个百分点。限额以上零售业实现销售额 53.9 亿元，同比增长 3.7%，增速比前三季度回落 4.1 个百分点。

**住宿业有效回升。**全县住宿业实现增加值 1.2 亿元，同比增长 3.6%。实现营业收入 18.1 亿元，同比增长 18.8%，增速比前三季度提高 2.1 个百分点。其中，限额以上住宿业实现营业收入 1.58 亿元，同比增长 11%。

**餐饮业短期承压。**全县餐饮业实现增加值 11.6 亿元，同比增长 10.7%。实现营业收入 41.1 亿元，同比增长 13.5%，增速比前三季度提高 2.1 个百分点。其中，限额以上餐饮业实现营业收入 15 亿元，同比增长 7%。