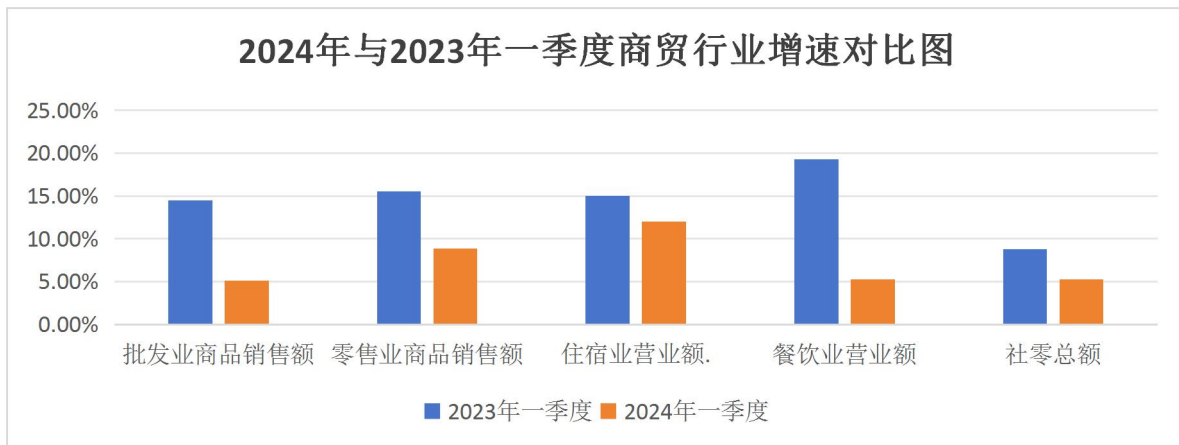


市场消费增长放缓 行稳致远仍需加力

——垫江县 2024 年一季度商贸数据解读

一、商贸经济稳步复苏，增长速度有所放缓

一季度，全县社会消费品零售总额 81.65 亿元，同比增长 5.3%。从四大行业看，批发业实现商品销售额 46.14 亿元，同比增长 5.1%；零售业实现商品销售额 67.92 亿元，同比增长 8.9%；住宿业营业额 5.27 亿元，同比增长 12%；餐饮业营业额 12.6 亿元，同比增长 10.5%。与 2023 年一季度比较，商贸经济增速明显放缓。



二、批发业增速回落明显，总部型企业依赖度高

1-3月，全县实现批发业销售额46亿元，增长5.1%，增速比全市低7个百分点。其中，全县限额以上单位实现销售额15亿元，同比下降2.6%，比1-2月增速回落15.4个百分点，时文科技3月当月销售额负增长，拉低限上批发业累计销售额增速10.3个百分点。

三、零售业增长乏力，退库单位影响明显

1-3月，全县实现零售业销售额67.9亿元，同比增长8.9%，增速比全市低2个百分点。其中，限额以上单位实现限售额12.4亿元，同比增长1.6%，比1-2月增速回落2.2个百分点。退库企业基数影响明显，2023年全县限额以上零售业共退库21家单位（11家企业、10家个体户），21家单位销售额1.7亿元，拉低限上零售业累计增速16.4个百分点。

四、住宿业保持较快增长，限上个体增速回落

1-3月，全县限额以上单位实现营业额0.39亿元，同比增长10.4%。其中，限上企业法人营业额0.25亿元，增长20.3%；限上个体营业额0.13亿元，下降5.1%。

五、餐饮业加快恢复，增速有所放缓

1—3月，全县限额以上单位实现营业额3.8亿元，同比增长6.6%。限上企业法人营业额1.98亿元，增长7.8%。限上个体营业额1.85亿元，增长5.4%。