

商贸经济顶压前行 市场规模不断扩大

——2025年全县商贸数据解读

今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全县上下坚决贯彻落实市委、市政府决策部署和袁家军书记视察垫江重要指示精神，按照县委、县政府工作安排，提振消费专项行动持续发力、消费品以旧换新政策深入实施、文体旅融合纵深推进，居民消费需求持续释放，全县商贸经济顶压前行，消费市场总体平稳，市场规模不断扩大。

一、市场销售规模不断扩大，农村消费增速高于城镇

2025年，全县社会消费品零售总额287.5亿元，同比增长3.1%，增速与全市持平、低于全国0.6个百分点，位列全市第20位、渝东新城第4位。

按经营地分，2025年全县城镇限额以上消费品零售额72.74亿元，增长0.3%；乡村限额以上消费品零售额11.47亿元，增长2.4%，增速快于城镇2.1个百分点。按消费类型分，全年限额以上商品零售68.2亿元，增长1%；餐饮收入16亿元，下降1.4%。

二、基本生活类商品需求增加，部分升级类需求下降

从商品类值看，商品零售稳步恢复，限额以上单位中基本生活类商品零售实现较快增长，而部分升级类商品需求下降。2025年，限额以上单位吃类商品零售额同比增长11.9%，

其中粮油类、蔬菜类、干鲜果品类等粮油食品类商品同比分别增长 75%、8.3% 和 3.8%；服装鞋帽针纺织品类、化妆品类、日用品类商品、体育娱乐用品类分别下降 39.6%、8.3%、1.8%、18.2%。

三、提振消费各项政策刺激，智能绿色消费增势较好

随着提振消费专项行动持续发力、消费品以旧换新政策深入实施、文体旅融合纵深推进，居民消费需求持续释放，绿色智能家电、汽车置换等升级类消费品成效较为显著。2025 年，限额以上高能效等级家电、智能家用电器和音像器材、智能手机、新能源汽车零售额同比分别增长 8.3%、16.7%、2.9%、8.4%。

四、线上消费保持活跃，商品网络零售额快速增长

随着电商平台、网络直播的快速发展，互联网零售类单位快速掘起，通过互联网实现的商品零售额实现快速增长。但餐饮行业内卷严重，线上平台提成过高，导致通过互联网实现的餐饮收入大幅下降。2025 年，限额以上通过互联网实现的餐饮收入 15.99 亿元，同比下降 90.2%；通过互联网实现的商品零售额 68.22 亿元，同比增长 84.1%，高于全县限额以上单位商品零售额 83.1 个百分点。