

2026 年上半年全县商贸数据解读

今年以来，垫江县立足重庆主城卫星城、渝东商贸物流节点发展定位，持续抓实促消费、育主体、强业态、稳流通各项工作，全县商贸经济总体稳中有进、持续回暖，数字商贸成为增长亮点，内需市场韧性不断增强，为县域经济高质量发展提供有力支撑。

一、市场销售规模不断扩大，城镇消费大幅回暖

2026 年上半年，全县社会消费品零售总额 137.1 亿元，同比增长 5.8%，增速高于全国、全市 4.5 个、3.5 个百分点。全县限额以上消费品零售额 34.4 亿元，同比增长 9.9%。

按经营地分，上半年全县城镇限额以上消费品零售额 31.1 亿元，同比增长 11.4%，增速快于乡村 13.9 个百分点，已连续 6 个月快于乡村增速，城镇消费大幅回暖；乡村限额以上消费品零售额 3.3 亿元，同比下降 2.5%。按消费类型分，全县限额以上商品零售额 26.6 亿元，增长 12.7%；餐费收入 7.8 亿元，增长 1.4%。

二、基本生活类商品需求增加，部分升级类需求下降

从商品类值看，商品零售稳步恢复，限额以上单位中基本生活类商品零售实现稳定增长，而部分升级类商品需求下降。上半年，粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类商品同比分别增长 24.8%、8.9%、32.4%；化妆品类、金银

珠宝类、体育娱乐用品类分别下降 30.1%、18.8%、29.3%。

三、消费结构加速转变，新质生产力增势良好

随着消费需求从基础生存型转向科技赋能的智能绿色健康生活方式，产业向“绿色化、智能化、品质化”升级，新质生产力驱动的新消费增长点已实质性爆发。上半年，限额以上可穿戴智能设备、智能手机、新能源汽车零售额同比分别增长 32.9%、39.2%、12.9%。

四、线上消费保持活跃，数字商贸爆发式增长

垫江县作为全国农村电商综合示范县、县域直播电商样板，线上消费成为最大亮点。上半年，全县 19 家限上电商平台实现销售额 4.28 亿元，同比增长 43.1%，增速高于限上零售业 34.7 个百分点。限额以上通过互联网实现的餐饮收入、商品零售额同比分别增长 23.5%、50%，高于全县限额以上餐饮收入、零售额增速 15.1 个、41.6 个百分点。