

垫江府办发〔2023〕16号

垫江县人民政府办公室
关于印发垫江县“提升公民生态文明意识”
宣传活动方案的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县级有关部门、有关单位：

《垫江县“提升公民生态文明意识”宣传活动方案》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

垫江县人民政府办公室

2023年4月3日

(此件公开发布)

垫江县“提升公民生态文明意识” 宣传活动方案

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，为深入学习贯彻习近平生态文明思想，进一步增强我县市民生态文明意识，引导市民自觉践行绿色生产生活方式，在全社会牢固树立生态文明价值理念，加快构建生态环境治理全民行动体系，特制定如下实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实市委六届二次全会会议和县委十五届四次全会精神，准确把握新发展阶段，深入践行新发展理念，积极融入新发展格局，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，着力整合资源、聚集力量，建立横向联系各行业系统、纵向覆盖城乡社区的生态环境宣传工作体系，通过深入持久的生态文明宣传活动，在全社会形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的良好局面，为持续改善生态环境、建设美丽垫江营造良好社会氛围和坚实社会基础。

二、总体目标

习近平生态文明思想更加深入人心，“生态优先，绿色发展”“绿水青山就是金山银山”理念在全县各行各业牢固树立并广泛

实践，“人与自然和谐共生”的社会共识基本形成。公民生态文明意识普遍提高，自觉践行《公民生态环境行为规范（试行）》，把对美好生态环境的向往进一步转化为行动自觉，生产生活方式绿色转型成效明显。党政干部明责履职，企事业单位知法守法，社会组织和公众有序参与，导向鲜明、职责清晰、共建共享、创新高效、保障有力的生态环境治理全民行动体系基本建立。为全县“融入主城都市区、建好区群联结点、打造产业新高地，建设生态美经济强百姓富现代化新垫江”的奋斗目标和促进生态环境高水平保护和经济高质量发展营造更加浓厚的舆论氛围。

三、宣传内容

各责任单位对标对表，严格落实《垫江县“提升公民生态文明意识”任务分工表》（详见附件）关于生态环境宣传的义务和责任，在全社会广泛传播习近平生态文明思想及其实践成果，重点宣传内容如下：

（一）将习近平生态文明思想和生态文明建设融入学校教育教学安排，推动生态文明理念融入课堂教学、家庭辅学、校外研学，影响和带动广大师生参与生态文明建设，培养青少年生态文明行为习惯。

（二）形成各具行业特色的生态文明宣传品牌，引导和带动各级党政机关、企事业单位、人民团体、社会组织积极主动参与生态文明建设。

（三）结合“学雷锋纪念日”“世界水日”“国际生物多样性

日”“六五环境日”“全国低碳日”“绿色出行日”等重要节点，开展主题宣传教育活动。

（四）对标《公民生态环境行为规范（试行）》，掌握公众生态环境意识和行为基本情况及变化趋势，线上线下结合开展宣传教育活动。

（五）加强生态环保法律法规宣传教育，加大对各类党政领导干部、党员、企业员工、社区居民、农村村民、环保志愿者、生态环保从业者的知识和技能培训，提升各类人群的生态文明意识和环保科学素养。

（六）选树生态文明宣传教育工作中的优秀典型，加强先进经验和模式推广。

（七）深化“山水之城 美丽之地”主题志愿服务活动，扎实推进生态文明传播、守护绿水青山、城市提升、美丽乡村及垃圾分类等主题志愿服务活动。

四、宣传形式

结合实际，因地制宜，在宣传牌、招贴画、宣传横幅、标语提示牌、水牌、户外公益广告牌、城区商圈 LED 屏幕、窗口单位电子显示屏、重要路段人行天桥、主干道上较为规范的建筑围挡、公交站台、城乡社区宣传栏等各种载体上发布生态文明宣传标语、画面或视频；充分发挥传统媒体与新媒体相结合的宣传辐射作用，利用各地各行业官方微博微信等新媒体，强化网络宣传引导，丰富宣传形式，打造宣传品牌，传播生态环保理念，实现生

态文明宣传全覆盖。

五、重点工作安排

在全覆盖营造宣传氛围基础上，重点在今年6月前后集中开展“六五环境日”系列宣传活动，积极营造良好的宣传氛围，具体工作步骤如下：

（一）开展生物多样性保护宣传活动。

时间：5月下旬

主要内容：围绕2023年国际生物多样性日主题，利用垫江电视台综合频道、重庆垫江APP、垫江融媒视频号等媒体载体开展生物多样性保护系列宣传活动，坚持尊重自然、顺应自然，促进人与自然和谐共生。在此期间，各乡镇（街道）也要结合开展“国际生物多样性日”宣传活动，进一步增强全社会生物多样性保护意识。

主办单位：县生态环境局、各乡镇（街道）

协办单位：县融媒体中心

（二）启动“六五环境日”主题宣传活动。

时间：6月5日

主要内容：县生态环境局牵头相关部门，在县城中心广场启动“建设人与自然和谐共生的现代化”六五环境日主题宣传活动，聚焦深入打好打赢污染防治攻坚战，开展“深入打好污染防治攻坚战”图片展、低碳出行签名等活动，大力宣传“最美环保人”“最美环保志愿者”“生态文明群众性创建示范典型”，积极开展

“山水之城 美丽之地”生态环境主题志愿服务活动，动员和组织社会各界关注生态环境保护。各乡镇（街道）、相关部门结合实际，突出特色，自行准备宣传资料，组织开展“N”个形式新颖、内容丰富、线上线下相结合的联动宣传活动。

主办单位：县生态环境局、各乡镇（街道）

协办单位：县级有关部门

（三）组织第三轮环保设施向公众开放活动。

时间：6月中旬

主要内容：县生态环境监测站、县城污水处理厂、县城垃圾处理设施等环保设施向公众开放。县生态环境局牵头，围绕活动主题，开展线下体验、科普互动等活动，并通过“云课堂”“云参观”等方式，加强与线上公众互动，促进公众参与。积极协调媒体资源，通过电视、广播、报刊等渠道，宣传环保设施向公众开放活动情况，增加活动的影响力和覆盖面。各乡镇（街道）在辖区内同步开展环保设施向公众开放活动。

主办单位：县生态环境局、各乡镇（街道）

（四）开展“生态文明建设”在线访谈。

时间：10月

主要内容：县生态环境局有关负责人就我县污染防治、“无废城市”建设、实现“双碳”目标、推广绿色生产生活方式以及农村面源污染治理情况等主题接受县媒体采访。

主办单位：县生态环境局

协办单位：县融媒体中心

(五) 召开新闻发布会。

时间：12 月中下旬

主要内容：组织县级主流媒体、驻垫媒体及有关单位召开新闻发布会，向新闻媒体发布 2023 年环境质量状况、污染防治攻坚战重点工作、措施成效及环保督察反馈问题整改推进完成情况。

主办单位：县委宣传部、县生态环境局

协办单位：县级有关部门、各乡镇（街道）

(六) 开展专题节目宣传教育。

时间：3 月—12 月

主要内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设生态文明为目标，以深入打好污染防治攻坚战、推动低碳减排为主线，以建设人与自然和谐共生的现代化垫江为载体，以提高公众环境意识为重点，将各级各类生态环境督察反馈问题整改、环保五大行动、环境执法监管等内容融入日常生态文明宣传内容，倡导绿色文明生活习惯、消费观念和价值观念，扎实地推进我县生态环境环保工作，为持续改善生态环境、建设山清水秀美丽之地营造良好社会氛围和坚实社会基础。

各乡镇（街道）、县级有关部门根据单月宣传主题，提供工作开展情况、成效经验、典型案例等文字材料影像图片等宣传资料，配合开展专题节目宣传教育。

主办单位：县生态环境局、县融媒体中心

协办单位：县级有关部门、各乡镇（街道）

（七）开展“践行生态文明 绿色志愿服务”宣讲活动。

时间：5月—12月

主要内容：组织环保志愿者积极参与生态文明宣讲活动，提高全社会成员对生态环境的关注，倡导资源节约型、环境友好型的生产方式和消费模式，倡导垃圾分类，提高全民环境道德修养，普及生态文明理念，提升全社会生态文明水平。

主办单位：县生态环境局、各乡镇（街道）

（八）组织“情系龙溪河 共建丹乡美”环保杯新闻摄影大赛。

时间：5月—12月

组织垫江市民、作家在生态环境保护一线开展采风，创作生态文学作品和宣传生态文明建设的图片、视频，在全媒体平台刊播，用文学形式营造生态环境保护与发展的良好社会氛围。

主办单位：县生态环境局、县融媒体中心

（九）设计制作生态环境动漫公益广告宣传片。

时间：5月—12月

主要内容：设计制作包括《烟熏腊肉对大气环境的影响》《露天焚烧对大气环境的影响》《扬尘对大气环境的影响》《饮水思源 护水有方》《环境有奖举报期待您的参与》等一批生态环境动漫公益广告宣传片，在垫江电台、融媒体视频号、重庆垫江 APP 等平台进行持续展播，进一步提升公众对生态环保法律法规、生

态文明百科知识等的知晓度，营造持续深入打好污染防治攻坚战浓厚氛围。

各乡镇（街道）、县级有关部门运用 LED 显示屏、新媒体等方式在辖区内、行业内联动开展展播宣传。

主办单位：县生态环境局、县融媒体中心

协办单位：县级有关部门、各乡镇（街道）

六、工作要求

（一）加强组织领导。各责任单位要高度重视生态文明宣传工作，切实加强组织领导，制定年度工作方案；县生态环境局要强化对生态文明宣传系列活动的总体规划和督查检查，聚合各方面力量，形成强大合力，实行“月收集、季通报、年总结”工作机制，定期通报工作动态；各责任单位要在“垫江县环保宣教群”

（渝快政）及时动态上传工作情况，并分别于每月 28 日前将《垫江县“提升公民生态文明意识”任务分工表》（详见附件）工作进度开展情况、2023 年 12 月 30 日前将全年工作总结情况报县生态环境局。（联系邮箱：76538079@qq.com，联系人：黄航程，联系电话：74688488）

（二）强化宣传氛围。各责任单位要持续用好主流媒体、门户网站、微博微信、户外广告等宣传载体，矩阵宣传生态文明系列活动的工作动态、重大活动、重要经验、重点人物等，营造良好生态文明宣传氛围，真正使生态文明理念入脑、入心、入行，家喻户晓。

（三）健全宣传机制。各责任单位要建立生态文明宣传长效机制，制定宣传目标，创新宣传理念和模式，保障生态文明宣传所需的人力物力财力，加强各部门、各行业之间的协调，做到生态文明宣传与行业中心工作同步推进，确保生态文明建设取得显著成效。

（四）严肃结果运用。对生态文明建设宣传不力，履职不到位、责任不落实、工作进度滞后的，将运用函告、通报、约谈等方式倒逼责任落实。涉及敷衍应付等形式主义、官僚主义问题的，依纪依规严肃追究责任，并纳入 2023 年对各乡镇（街道）和县级部门目标管理绩效考核体系。

联系人：黄航程，联系电话：74688488。

附件：垫江县“提升公民生态文明意识”任务分工表